studioann

von Johanna Pengler

STARKE MARKEN ENTSTEHEN
VON INNEN NACH AUSSEN

Dein Markenfahrplan

Du willst als Expertin sichtbar werden – aber ohne Krawall-Marketing?
Dieser Markenfahrplan zeigt dir, wie du mit Klarheit, Strategie und Tiefe Schritt für Schritt zur Personenmarke wirst.
Er gibt dir Orientierung, worauf es wirklich ankommt, damit dein Auftritt professionell wirkt, deine Botschaft berührt – und dein Business endlich planbar wächst.

Bist du schon Marke oder noch Dienstleister:in? Finde es herraus.

STUDIO ANN · FEINGEFÜHL & TIEFGANG ·

STUDIOANN.DE

INHALTSVERZEICHNIS

01 – DEINE MARKE BEGINNT IN DIR
Der Startpunkt deiner Reise: Klarheit, Bewusstsein und innere Ausrichtung.

02 – WARUM DU EINE MARKE BRAUCHST
Was der Markt verlangt – und warum du mit Einzigartigkeit gewinnst.

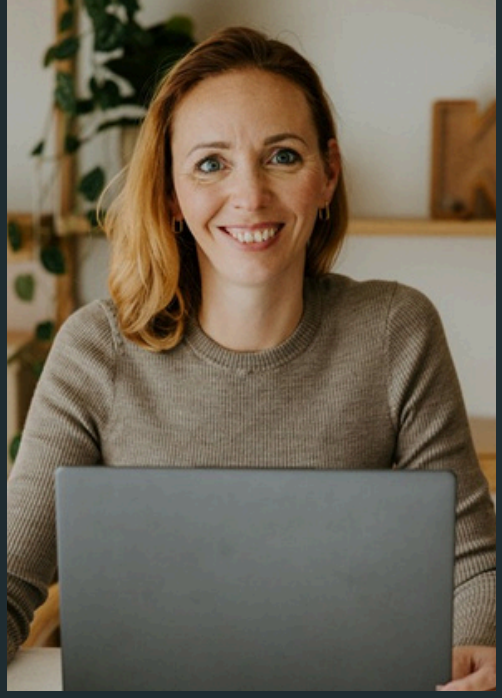
03 – WARUM ES BISHER NICHT FUNKTIONIERT HAT
Die unsichtbaren Stolpersteine, die dich ausbremsen – und wie du sie erkennst.

04 – DER MARKENFAHRPLAN
Die fünf Etappen einer starken Personenmarke – klar, strukturiert, umsetzbar.

05 – REFLEXION & STANDORTBESTIMMUNG
Finde heraus, wo du stehst – und was dein nächster Schritt ist.

06 – DEINE EINLADUNG
Wie deine Marke wirklich in die Umsetzung kommt: Das 12-Wochen-Mentoring.

studio



Hey
kreative:r Dienstleister:in,

wie schön, dass du hier bist.
Du hast dir diesen Markenfahrplan geschnappt und das ist kein Zufall.
Du spürst, dass in dir und in deinem Business mehr steckt, als dein aktueller Auftritt zeigt.

Mehr Tiefe I Mehr Richtung I Mehr Wirkung I Mehr du

Vielleicht hast du nebenberuflich gestartet und gemerkt, wie sehr dich deine kreative Arbeit erfüllt.
Vielleicht lief es sogar ganz gut – einfach, weil du Talent hast und Menschen mit deiner Art berührst.
Vielleicht hast du dein Business Stück für Stück aufgebaut, ohne großen Plan, sondern aus Leidenschaft heraus.

Und trotzdem stehst du heute an einem Punkt, an dem du dich fragst:
Wo geht das alles hin?
Was ist der nächste Schritt?
Und wie werde ich sichtbar, ohne mich zu verbiegen?

Du brennst für das, was du tust. Und genau darum spürst du dieses Ziehen nach „*mehr*“.

Ein Gefühl, dass dein Business noch nicht das widerspiegelt, was du wirklich kannst.
Ein Gefühl, dass deine Vision größer ist als das, was du derzeit zeigst.

Ein Gefühl, dass du wachsen willst – aber dir der Rahmen fehlt.
Vielleicht erkennst du dich hierin wieder:

- Du verlierst dich in der Kundenarbeit und findest kaum Zeit, an deiner eigenen Entwicklung zu arbeiten.
- Dein Angebot fühlt sich noch zu breit oder unscharf an – du kannst alles, aber was davon ist deins?
- Du arbeitest viel, aber deine Preise spiegeln deinen Wert nicht wider.
- Es fehlt eine klare Linie, ein Wiedererkennungswert, eine Identität.
- Du hast das Gefühl, immer wieder von vorne anzufangen, weil dir ein System fehlt, das dich trägt.
- Und manchmal fragst du dich, ob du überhaupt „bereit genug“ bist, als Marke aufzutreten.

Wenn du dich darin wiederfindest:
Atme einmal tief durch. Du bist nicht allein und du bist genau hier richtig.

DU HAST GENUG EXPERTISE.

Jetzt *brauchst* du Klarheit, Struktur und ein Fundament.

Kreative Menschen haben eine besondere Gabe:
Du fühlst intensiver.
Du siehst mehr.
Du denkst anders.
Du erschaffst Dinge, die ohne dich nicht existieren würden.

Aber genau deshalb brauchst du eine Basis, die dich hält.
Kreativität braucht Struktur, um zu wirken.
Visionen brauchen einen Rahmen, um sichtbar zu werden.
Und Wachstum braucht ein Fundament, das zu dir passt.

Dieser Fahrplan hilft dir genau dabei:

- deinen Kern zu verstehen
- deine Einzigartigkeit klar zu formulieren
- Fokus in deine Kreativität zu bringen
- klarer zu kommunizieren, wofür du stehst
- eine Struktur aufzubauen, die zu dir passt
- deine Marke von innen nach außen zu führen

Nicht, damit du jemand anderes wirst – sondern damit du sichtbar wirst als die Person, die du längst bist.

Stell dir eine Frage – *ehrlich* und ohne Druck:

BIST DU SCHON MARKE?
ODER NOCH DIENSTLEISTER:IN?

Dienstleister:innen werden gebucht, wenn man sie braucht.
Marken werden gewählt, weil sie etwas ausstrahlen. Weil man sie spürt.
Weil sie Klarheit transportieren.
Weil sie eine Haltung haben.
Und du bist bereit für genau diesen Schritt.

wo stehst du

Dein Weg beginnt genau hier.

Dieser Fahrplan ist mehr als ein Leitfaden.

Er ist dein Startpunkt für:

- Klarheit
- Struktur
- Selbstvertrauen
- Sichtbarkeit
- Wachstum

Wir gehen jetzt gemeinsam los – Schritt für Schritt.
Von innen nach außen.
Dort, wo jede starke Marke entsteht.

Warum du *eine Marke* brauchst – gerade als kreative:r Dienstleister:in

Du bist kreativ. Du hast Talent. Du hast einen Blick für Dinge, den andere nicht haben. Du spürst Stimmungen, Farben, Formen, Bewegung, Timing.

Du kannst erschaffen, was andere nicht einmal beschreiben könnten. Und genau deshalb spürst du vielleicht auch:
Da steckt mehr in dir, als dein aktueller Außenauftritt zeigt.

Der Markt ist voll, aber du kannst *dich abheben*.

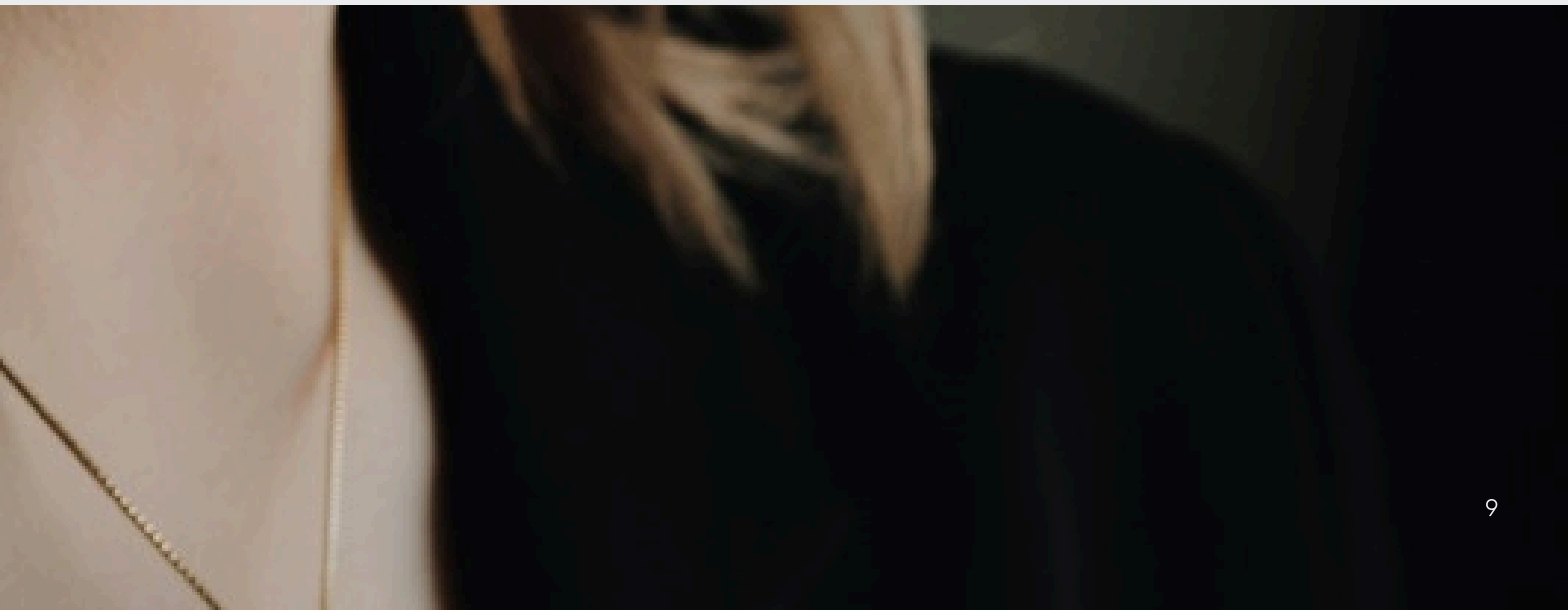
Vielleicht siehst du selbst, wie viele Menschen heute kreativ arbeiten:
Fotograf:innen, Designer:innen, Filmschaffende, Modemacher:innen, UX-Entwickler:innen, Make-up Artists, Innenarchitekt:innen…

Alle zeigen ihre Arbeit. Alle posten. Alle wollen wachsen.

Und vielleicht fragst du dich manchmal:
„Wie soll ich da auffallen?“
„Was macht mich besonders?“
„Warum sollte jemand ausgerechnet mich wählen?“

Ich sage dir warum:
Weil es dich nur ein einziges Mal gibt. Vielleicht gibt es ähnliche Angebote wie deine. Vielleicht gibt es sogar Menschen, die das Gleiche tun wie du.

ABER NIEMAND BRINGT DEINE HALTUNG, DEINE HANDSCHRIFT, DEINE SICHTWEISE, DEINE GESCHICHTE MIT. UND GENAU DAS MACHT DEINE MARKE EINZIGARTIG.



Ohne Marke lässt du dich von außen beeinflussen und *verlierst dich selbst.*

KENNST DU DAS?

Du scrollst. Du siehst andere Projekte.
Andere Stile.
Andere Launches.
Andere Websites.
Andere Preise.
Andere Ergebnisse.

Und plötzlich denkst du:
„Bin ich gut genug?"
„Sollte ich meinen Stil ändern?"
„Muss ich mehr posten?"
„Warum wirkt das bei anderen so klar?"

Und gerade in den Momenten, in denen es mal nicht so gut läuft, kommt der Zweifel besonders laut hoch. Nicht, weil du schlecht bist. Sondern weil dir das Fundament fehlt, das dich hält.
Wenn du nicht definiert hast, wer du bist, bestimmen andere, wer du sein solltest.

Eine Marke schützt dich. Sie gibt dir Halt. Sie führt dich zurück zu dir selbst, wenn dein Außen dich verunsichert.

Ohne Marke bleibt dein Business klein. Mit Marke wird es *stabil*.

Vielleicht arbeitest du hart. Vielleicht sogar zu hart.
Vielleicht bist du ständig „im Projekt" – aber selten am Business.
Vielleicht ist dein Angebot noch zu breit. Vielleicht fehlt dir der Fokus.
Vielleicht deine Preise nicht das, was deine Qualität verdient.
Vielleicht fühlst du dich manchmal mehr wie eine Dienstleisterin, die einfach nur macht – anstatt wie eine Marke, die führt.

Und genau das ist der Punkt:
Ohne Marke arbeitest du viel.

Mit Marke entsteht Klarheit. Eine Marke gibt dir:

- Klarheit, was wirklich deins ist, schafft Klarheit im Innen
- Struktur für deine Kreativität
- ein Angebot, das sich verkauft
- Preise, die zu dir passen
- eine Außenwirkung, die trägt
- Prozesse, die dich entlasten
- Selbstvertrauen, das wächst
- Fokus, statt Verzetteln
- Sichtbarkeit, die sich leicht anfühlt

Du wirst unkopierbar. Du wirst klar. Du wirst gewählt.

Deshalb beginnen wir hier – mit *deinem Fundament*.

Bevor du an deinem Außen arbeitest, müssen wir deinen Kern verstehen:

- Wer bist du als Marke?
- Was macht dich einzigartig?
- Was ist deine Vision?
- Was ist dein Warum?
- Wie möchtest du wirken?
- Wen willst du wirklich erreichen?

Wenn du das weißt, musst du dich nie wieder vergleichen, nie wieder verbiegen, nie wieder die Richtung verlieren.

Dein Fundament trägt dich. Dein Fundament schützt dich. Dein Fundament zeigt dir deinen Weg.

Und genau dafür ist dieser Fahrplan da.

Warum es bisher *nicht* funktioniert hat

Vielleicht fragst du dich manchmal, warum dein Business sich noch nicht so klar, so leicht, so professionell anfühlt, wie du es dir wünschst.
Warum dich die richtigen Kund:innen noch nicht finden.
Warum du trotz Talent nicht die Preise erzielen kannst, die deiner Arbeit entsprechen.
Warum du dich oft verzettelst, statt fokussiert zu wachsen.

Ich sage dir etwas Wichtiges – etwas, das viele Kreative nie ausgesprochen bekommen:
Es liegt nicht an deinem Talent.
Es liegt nicht an deiner Qualität.
Es liegt nicht daran, dass du „nicht genug" bist.
Es liegt daran, dass dir das Fundament fehlt.

Und ohne Fundament wird jedes kreative Business irgendwann instabil.

Du arbeitest im Projekt – nicht am Business.

Du tauchst tief ein.
Du gibst alles für deine Kund:innen.
Du bist präsent, kreativ, lösungsorientiert, engagiert.
Aber genau deshalb bleibt oft etwas Entscheidendes auf der Strecke:
Deine eigene Weiterentwicklung.
Deine Marke.
Deine Klarheit.
Deine Struktur.

OHNE FOKUS AUF DEINE MARKE TREIBST DU – STATT ZU STEUERN.

Dein Angebot ist zu breit, zu unklar oder zu *wenig definiert*.

Kreative können viel.
Du kannst Konzepte entwickeln, Ideen ausarbeiten, Dinge möglich machen, gestalten, visualisieren, erschaffen.
Doch genau das führt dazu, dass dein Angebot oft:

- zu groß,
- zu breit,
- zu unscharf
- oder zu austauschbar wirkt.

Und wenn du alles anbieten kannst, weiß niemand, wofür du wirklich stehst.

Man bucht nicht das, was du machst – man bucht, wofür du stehst.

OHNE EINE KLARE POSITIONIERUNG FEHLT DIESE KLARHEIT ABER.

Deine Kommunikation ist *nicht klar* genug oder zu unregelmäßig.

Vielleicht hast du viele Ideen.
Vielleicht auch viele Kanäle.
Vielleicht wechselst du Stile oder Botschaften je nach Phase oder Stimmung.

Das ist kreativ – aber nicht strategisch.

Menschen merken sich nur, was sie wiederholt wahrnehmen.
Und wenn du dich selbst noch nicht klar greifen kannst, kann es dein Publikum auch nicht.

KLARHEIT IM INNEN BRINGT KLARHEIT IM AUSSEN.

Du hast keinen Prozess und musst ständig von vorne anfangen.

Kennst du das Gefühl, dass jeder Auftrag „neu sortiert“ werden muss?

Neues Angebot erstellen.
Neue Struktur überlegen.
Neue Preise checken.
Neue Texte schreiben.
Neue Ordner anlegen.
Neue Abläufe improvisieren.

Das kostet Energie.
Das kostet Zeit.
Das verhindert Wachstum.

Ohne Prozess entsteht Chaos.
Mit Prozess entsteht Leichtigkeit.

Struktur ist kein Gegner deiner Kreativität – sie ist ihre Basis.

Deine Preise spiegeln nicht *deinen Wert.*

Viele kreative Dienstleister:innen trauen sich nicht, für ihre Qualität hochwertige Preise aufzurufen.
Weil sie unsicher sind.
Weil sie kein klares Angebot haben.
Weil sie nicht als Marke auftreten.
Weil ihnen das Fundament fehlt, auf dem Vertrauen entsteht.

Doch ein hochwertiger Look, klare Kommunikation und ein Markenfundament verändern alles:
Menschen zahlen nicht für Stunden – sie zahlen für Klarheit, Vertrauen und Ergebnis.

Und das liefert nur eine Marke.

Dein Außenauftritt ist nicht so professionell wie deine Arbeit.

Vielleicht wirkt dein Auftritt gerade noch ein bisschen „selbst gemacht“.
Nicht, weil du es nicht besser kannst – sondern weil einfach die Basis fehlt.

Ein Außen, das nicht klar ist, erzeugt unbewusst folgende Wirkung:

- „Sie wirkt nicht organisiert.“
- „Er wirkt nicht hochwertig.“
- „Das fühlt sich irgendwie nicht stimmig an.“

Und das beeinflusst Entscheidungen – viel stärker, als die meisten glauben.

Du arbeitest Zeit gegen Geld – statt Wert gegen Preis.

Wenn du noch stark in der Umsetzung steckst,
kämpfst du ständig mit:

- vollen Kalendern
- knappen Deadlines
- wenig kreativen Ruhephasen
- fehlender Skalierung
- wenig Zeit für Vision, Strategie und Weiterentwicklung

Auch das ist kein Fehler.

Es ist ein Zeichen dafür, dass du **bereit für den nächsten Schritt** bist.

Und das ist die *Wahrheit*

Es ist nicht deine Kreativität, die dich ausbremst.
Es ist nicht dein Talent.
Es ist nicht deine Qualität.
Es ist die fehlende Klarheit darüber, wer du bist und wofür du als Marke stehen willst.

Daran darfst du arbeiten. Und genau dafür ist dieser Markenfahrplan da.

Er zeigt dir: wo du stehst, warum du stockst und wie du deine Marke so aufbaust, dass du dich nicht mehr verlierst – sondern endlich wächst.

VON INNEN NACH AUSSEN. SCHRITT FÜR SCHRITT.

Der Markenfahrplan – dein Weg zur starken Personenmarke

Eine starke Marke entsteht nicht zufällig.
Sie entsteht auch nicht in einer Nacht.
Und sie entsteht schon gar nicht durch ein schönes Logo oder ein gut gemeintes Posting.
Eine starke Marke entsteht Schritt für Schritt, von innen nach außen, aus deinem Kern heraus.

Dieser Fahrplan zeigt dir die fünf Etappen, die du brauchst, um dein kreatives Business zu einem echten Markenauftritt zu entwickeln: klar, authentisch, strategisch, spürbar.

Lass uns beginnen.

Etappe 1
Dein Fundament:
Wer du bist

Bevor du dein Angebot definierst, bevor du an deiner Sichtbarkeit arbeitest, bevor du über Design nachdenkst, brauchst du eins:
Klarheit über dich.
Das bedeutet:

- deine Werte
- deine Persönlichkeit
- deine Geschichte
- deine Haltung
- deine Vision
- dein „Warum"
- deine Motivation
- deine Energie

Diese Punkte bilden das Herz deiner Marke.
Ohne sie weiß niemand, wer du bist – und du selbst auch nicht, wohin du willst.

Ein klares Fundament schützt dich vor Vergleich, Trends, Selbstzweifel und Überforderung.
Es ist dein innerer Anker.

Hier beginnt jede echte Marke.

Etappe 2
Deine Strategie:
Wie du wirken willst

Sobald du weißt, wer du bist, kommt die nächste Frage:
Wie übersetzt du deine Einzigartigkeit in ein Angebot, das dich trägt?

Dazu gehören:

- deine Zielgruppe (nicht alle – sondern die richtigen)
- der Nutzen deiner Arbeit (nicht was du machst, sondern warum es wirkt)
- eine Positionierung, die deine Persönlichkeit widerspiegelt
- klare Angebote, die wirtschaftlich Sinn machen
- ein System, das Menschen von Interesse zu Kauf führt (Funnel)

Viele kreative Dienstleister:innen scheitern genau hier – nicht wegen fehlendem Talent, sondern wegen fehlender Strategie.

STRATEGIE MACHT DEIN BUSINESS BERECHENBAR, PLANBAR UND SKALIERBAR – OHNE DICH ZU VERBIEGEN.

Etappe 3
Deine Kommunikation:
Wie du sprichst

Die Art, wie du kommunizierst, macht deine Marke sichtbar – noch bevor jemand dein Portfolio sieht.

In dieser Etappe geht es darum:

- deinen Ton zu finden
- deine Botschaften zu schärfen
- deine Geschichte zu erzählen
- Wiedererkennbarkeit in deine Sprache zu bringen
- Inhalte zu veröffentlichen, die wirklich wirken
- zu wissen, wie du Kund:innen emotional erreichst

Kreative Menschen kommunizieren oft intuitiv.
Das ist wunderschön – aber nicht konsistent.

KLARE KOMMUNIKATION SORGT DAFÜR, DASS MENSCHEN WISSEN, WOFÜR DU STEHST – OHNE DASS DU ES STÄNDIG ERKLÄREN MUSST.

Sie bringt Fokus in dein Marketing.
Sie reduziert Unsicherheit.
Sie stärkt deine Präsenz.

Etappe 4
Dein Markenauftritt:
Wie du gesehen wirst

Jetzt und erst jetzt – wird sichtbar, was du aufgebaut hast.
Dein Markenauftritt ist nicht nur Design.
Er ist die visuelle Übersetzung deiner Identität.

Das umfasst:

- Farben, die deine Energie transportieren
- Typografie, die Haltung zeigt
- Formen, die Wiedererkennungswert schaffen
- Bildstil, der Emotionen trägt
- ein Designsystem, das dich professionell wirken lässt
- eine Website, die dich klar positioniert

WENN DEIN FUNDAMENT STABIL IST, WIRKT DEIN DESIGN NICHT WIE DEKORATION, SONDERN WIE EINE NATÜRLICHE ERWEITERUNG DEINER PERSÖNLICHKEIT.

Design zeigt, wofür du stehst – ohne Worte.

Etappe 5
Deine Umsetzung:
Wie du dein Business führst

Die beste Marke bringt nichts,
wenn du sie nicht leben kannst.
Deshalb brauchst du:

- Prozesse, die dir Zeit schenken
- Struktur, die deine Kreativität schützt
- Routinen, die dich sichtbarer machen
- Tools, die dich entlasten
- Systeme, die dein Wachstum tragen
- ein Mindset, das dich auf Kurs hält

Die meisten kreativen Dienstleister:innen scheitern nicht an ihren Fähigkeiten – sondern daran, dass sie alles ständig neu erfinden.

EINE MARKE LEBT DURCH KONTINUITÄT, NICHT DURCH PERFEKTION.
DURCH WIEDERHOLUNG, NICHT DURCH HEKTIK.
DURCH BEWUSSTSEIN, NICHT DURCH CHAOS.

Wenn du diese Etappe beherrschst, fühlt sich dein Business plötzlich geordnet an.
Leicht. Strukturiert. Professionell. Sicher.

Und du gewinnst etwas zurück, das unbezahlbar ist:
Zeit.
Fokus.
Ruhe.
Kreativität.

Dein Weg zur Marke beginnt *innen*

UND WIRD AUSSEN SICHTBAR.

Dieser Fahrplan zeigt dir den Weg.
In kleinen Schritten. In klaren Etappen.
Mit Struktur, die du anpassen kannst.
Mit Tiefe, die zu deiner Persönlichkeit passt.

Du musst nicht alles sofort verstehen.
Du musst nur bereit sein, loszugehen.

Der nächste Schritt? Herausfinden, wo du gerade stehst.
Und genau das tun wir in Kapitel 5.

Reflexion & Standortbestimmung

Bevor du weitergehst, bevor du in die Umsetzung startest, bevor du dein Branding veränderst oder neue Angebote entwickelst, brauchen wir einen Moment der Ehrlichkeit.

Nicht streng.
Nicht wertend.
Sondern bewusst.
Klar. Sanft. Zu dir selbst.

Denn jede starke Marke beginnt mit einem klaren Blick auf den Ausgangspunkt.

Atme einmal tief ein.
Und dann lies weiter.

Wo stehst du gerade wirklich?

Vielleicht bist du schon einige Schritte gegangen.
Vielleicht stehst du noch ganz am Anfang.
Vielleicht befindest du dich irgendwo dazwischen.

Diese Reflexion hilft dir zu verstehen,
welche Etappen du bereits gemeistert hast und welche Bereiche noch unscharf sind.

BEANTWORTE DIE FOLGENDEN AUSSAGEN INTUITIV:

Reflexionsblock 1: *Dein Fundament*

Trifft das auf dich zu?

- Ich weiß genau, wofür ich als Marke stehen will.
- Meine Werte sind klar definiert – und ich lebe sie in meinem Business.
- Ich kenne mein „Warum“ und kann es in wenigen Sätzen ausdrücken.
- Ich spüre, dass mein Business zu mir passt und sich nach mir anfühlt.

Oder eher das?

- Mein Business fühlt sich ein bisschen wie ein Flickenteppich an.
- Ich mache vieles richtig, aber mir fehlt der innere rote Faden.
- Ich reagiere oft, statt zu entscheiden.
- Ich habe das Gefühl, dass mein Potenzial größer ist als mein Auftritt.

Reflexionsblock 2: *Deine Strategie*

Trifft das auf dich zu?

- Ich weiß genau, wen ich ansprechen möchte – und wen nicht.
- Meine Angebote sind klar strukturiert und wirtschaftlich sinnvoll.
- Meine Preise spiegeln meine Expertise wider.
- Ich habe ein System, wie Menschen zu Kund:innen werden.

Oder eher das?

- Mein Angebot ist irgendwie „zu viel" oder „zu wenig".
- Ich tue mich schwer, mich festzulegen.
- Ich arbeite Zeit gegen Geld – und das strengt mich an.
- Ich habe keinen klaren Prozess für Anfragen, Kund:innen oder Sales.

Reflexionsblock 3: *Deine Kommunikation*

Trifft das auf dich zu?

- Ich kommuniziere klar, wofür ich stehe.
- Mein Content wirkt konsistent und wieder erkennbar.
- Meine Worte ziehen die richtigen Menschen an.
- Ich weiß, wie ich über meine Arbeit sprechen kann, ohne mich zu verstellen.

Oder eher das?

- Ich poste „irgendwas" oder gar nichts – aus Unsicherheit.
- Ich weiß nicht, was ich sagen soll, ohne banal zu wirken.
- Mein Content fühlt sich unregelmäßig oder unfokussiert an.
- Menschen verstehen nicht sofort, was mich besonders macht.

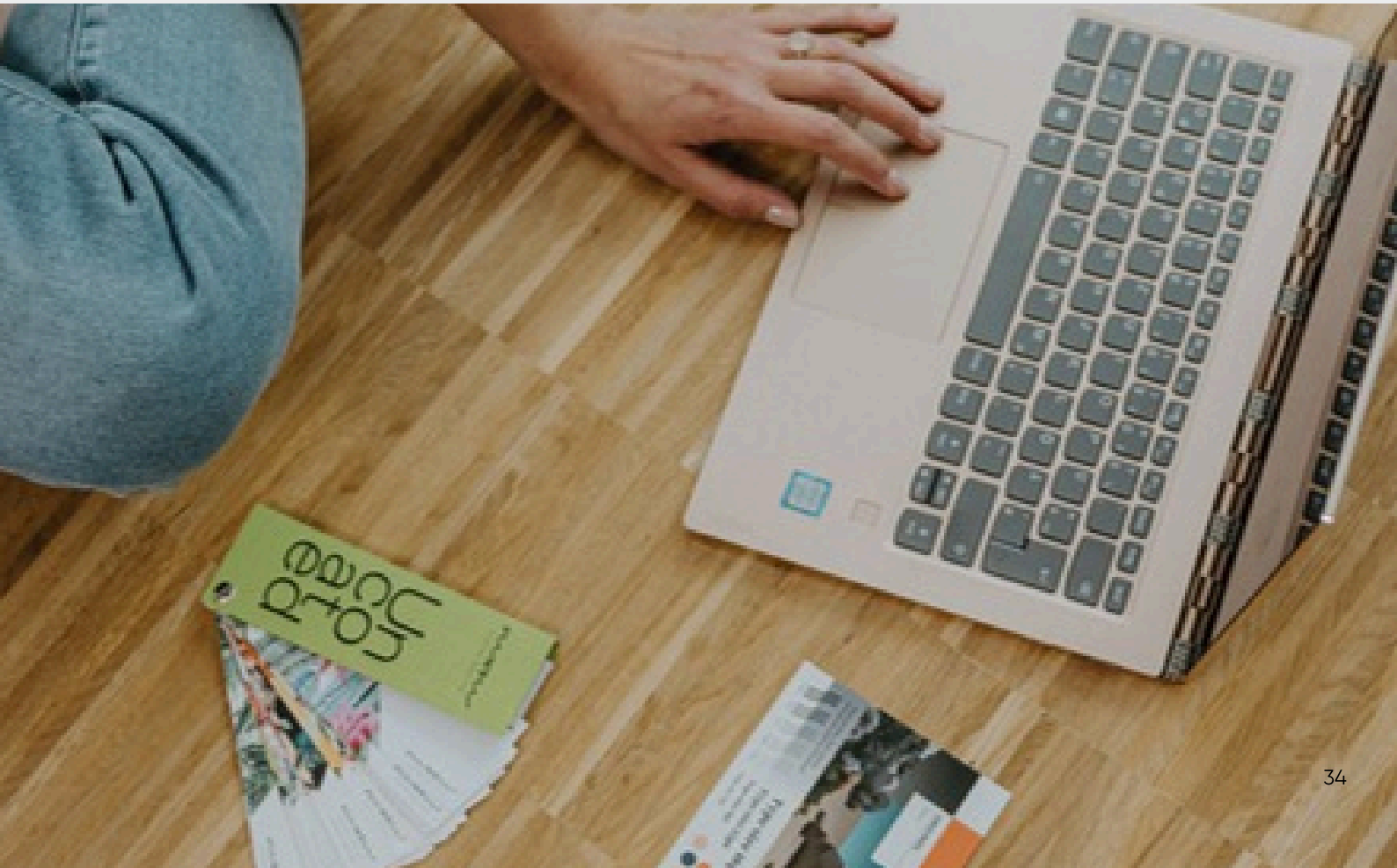
Reflexionsblock 4:
Dein Markenauftritt

Trifft das auf dich zu?

- Mein Außenauftritt zeigt klar meine Persönlichkeit und Professionalität.
- Farben, Typografie und Bildstil passen zu meiner Energie.
- Menschen erkennen meinen Stil – ohne meinen Namen lesen zu müssen.
- Meine Website oder mein Portfolio fühlen sich stimmig und hochwertig an.

Oder eher das?

- Mein Look ist noch ein Mix aus älteren Phasen und spontanen Ideen.
- Ich habe kein konsistentes Designsystem.
- Mein Außen fühlt sich nicht nach der Version von mir an, die ich sein möchte.
- Ich bekomme zu wenig wertschätzende Anfragen.



Reflexionsblock 5: *Deine Umsetzung*

Trifft das auf dich zu?

- Ich habe Prozesse, die mir Zeit sparen.
- Mein Business läuft strukturiert, nicht chaotisch.
- Ich habe Routinen, die mich stärken – kreativ und mental.
- Ich arbeite nicht mehr ständig „von Auftrag zu Auftrag".

Oder eher das?

- Ich erfinde vieles jedes Mal neu.
- Ich fühle mich mehr im „Überleben" als im Wachstum.
- Ich arbeite viel – aber zu wenig an meinem Business.
- Ich sehne mich nach Ordnung, ohne un-kreativ zu werden.

DEINE AUSWERTUNG

Bist du schon Marke – oder noch Dienstleister:in?

Zähle für dich:

- Wie oft hast du „Trifft auf mich zu" gewählt?
- Wie oft hast du die zweite Spalte "Oder eher das?" gewählt?

Das Verhältnis zeigt dir:

- Wie stark dein Fundament bereits ist
- Wo du Struktur brauchst
- Wo du Klarheit brauchst
- Welcher Bereich zuerst Aufmerksamkeit braucht

UND VIELLEICHT SPÜRST DU NACH DIESEN REFLEXIONEN: ICH BIN BEREIT, MEINE MARKE ZU FÜHREN – STATT MICH VON MEINEM BUSINESS FÜHREN ZU LASSEN.

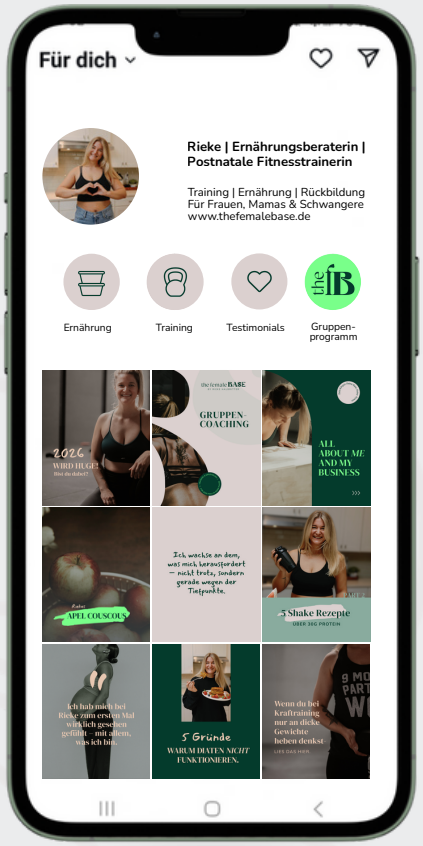
“Mache es, sie ist die Beste. Ich hätte nie gedacht, dass der Prozess so Tief geht.”

RIEKE HALRITTER VON THE FEMALE BASE

Fitness & Ernährungs Coach

„Die Zusammenarbeit mit Johanna war für mich ein Wendepunkt. Zum ersten Mal hatte ich das Gefühl, wirklich gesehen zu werden – in meiner Persönlichkeit, meiner Haltung und in dem, was ich beruflich ausdrücken möchte. Ich habe durch sie verstanden, was ein Branding eigentlich ausmacht. Es geht nicht um ein schönes Design, sondern darum, die eigene Essenz sichtbar zu machen. Genau das hat Johanna geschafft. Ihr Prozess ist tief, klar und unglaublich einfühlsam.
Mein neues Branding fühlt sich zu 100 % nach mir an. Ich bin klarer, strukturierter und selbstbewusster geworden, weil mein Außenauftritt endlich zeigt, was in mir steckt.
Ich kann Johanna jeder Person empfehlen, die eine Marke möchte, die echt ist und die einen wirklich weiterbringt.“

the female BASE
TRAINING & ERNÄHRUNG
FÜR JEDE FRAU IN JEDER PHASE



Dein Körper. Deine Base. Deine Power.

GESUND. STARK. SELBSTBESTIMMT.

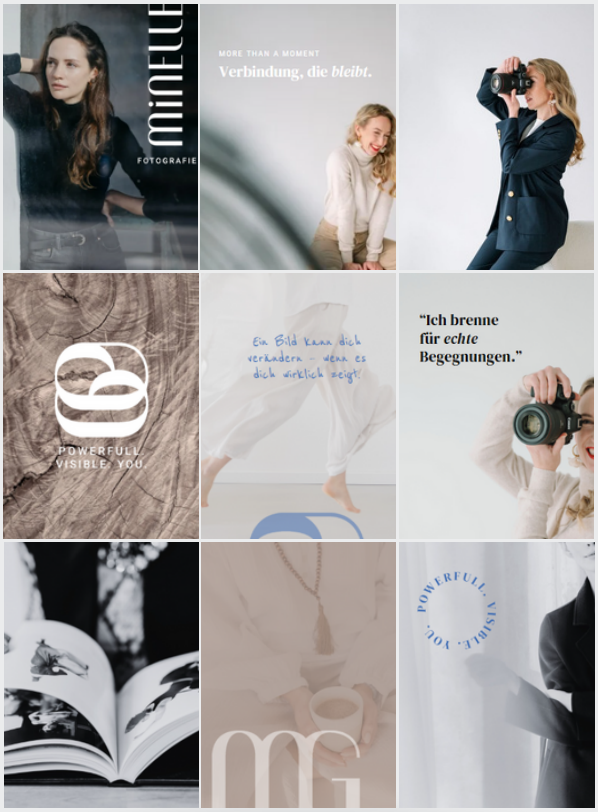
Für ein Leben, das sich richtig anfühlt – *innen wie außen*

“Vor der Zusammenarbeit habe ich mich hinter meiner Arbeit versteckt.”

MINELLE GELLERMANN

Brand Fotografin

“Johannas Arbeit hat mich tief berührt. Sie hat nicht einfach ein Branding für mich entwickelt – sie hat mich gesehen. Meine Persönlichkeit, meine Haltung, meine Art zu arbeiten. Jeder Schritt im Prozess war so klar, durchdacht und wertschätzend, dass ich mich komplett fallenlassen konnte.
Das Ergebnis? Ein Markenauftritt, der genau das erzählt, wofür ich stehe: Tiefe, Echtheit, Ästhetik.
Ich hätte nie gedacht, dass sich Design so richtig anfühlen kann. Johanna übersetzt nicht – sie versteht. Und genau deshalb konnte ich mich in meinem Branding zum ersten Mal wirklich wiederfinden.“



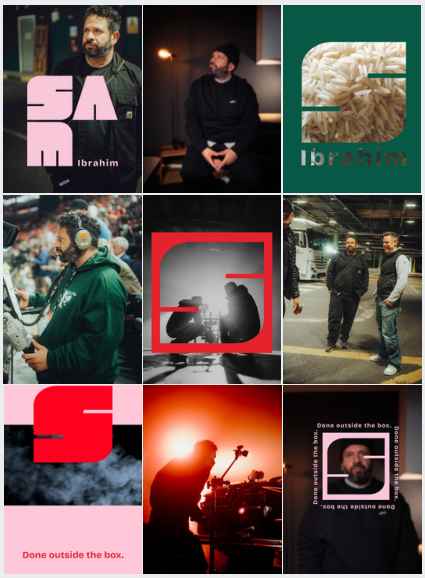
POWERFULL.
VISIBLE. YOU.

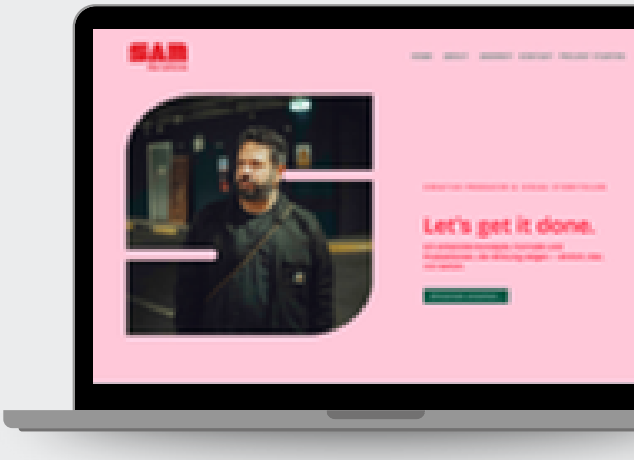
“Allein nur durch den Brand Drop habe ich innerhalb von 48h drei Anfragen erhalten”

SAM IBRAHIM

Creative Director & Visual Storyteller

Sam beschreibt die Zusammenarbeit als Prozess, der ihm Klarheit gegeben hat – über seine Marke, seine Identität und darüber, wofür er wirklich stehen möchte. Er hat betont, wie wertvoll dein Blick „zwischen den Zeilen“ für ihn war: dein Gespür für Stimmung, Persönlichkeit und das, was nicht ausgesprochen wird. Durch eure Zusammenarbeit fühlt er sich erstmals visuell so repräsentiert, wie er arbeitet: echt, kreativ, mit Tiefe und Haltung. Für ihn ist es mehr als ein Brand Design – es ist ein Stück Identität geworden.





STUDIO ANN • BRAND DESIGN •

MEINE

Geschichte

Wenn du bis hier gelesen hast, weißt du:
Eine Marke entsteht nicht über Nacht. Sie wächst aus Tiefe, Klarheit und Mut zur eigenen Haltung.
Ich bin Johanna – Markenstrategin, Designerin und Mentorin für kreative Dienstleister:innen.
Mein Weg war alles andere als gradlinig. Alles begann an der Nähmaschine: Ich schneiderte Kleidung, die perfekt passte und Persönlichkeit sichtbar machte. Heute tue ich dasselbe – nur mit Marken.
Ich helfe kreativen Unternehmer:innen, ihre Essenz in ein Branding zu übersetzen, das Haltung zeigt, Tiefe spürbar macht und Vertrauen aufbaut.
Meine Mission: Marken schaffen, die sich anfühlen wie ein maßgeschneidertes Lieblingsstück – echt, klar, unverwechselbar.
Wenn du bereit bist, deine Marke bewusst zu führen – von innen nach außen –, dann lass uns sprechen.
Lass uns herausfinden, was deine Marke wirklich trägt.

Johanna

Lass uns gemeinsam herausfinden, wo du gerade stehst und wie deine Marke wachsen kann.

dein erster Schritt zu deiner ganzheitlichen Marke

studioann

BRAND CONSULTING

studioann.de | studioann_design

Copyright 2025, Johanna Pengler